

# Tourisme durable

Information pour les enseignants



1 / 9

## 1 - Tourisme durable

<b>Consigne</b>	<p><b>Introduction :</b> Les élèves discutent en groupes des conséquences positives et négatives d'une augmentation du nombre de touristes pour différents domaines.</p> <p><b>Jeu de rôles – voyager de manière durable (?)</b> Les élèves travaillent par groupes. Chaque membre des groupes reçoit une carte d'un rôle à jouer avec une courte description et des tâches à effectuer. Après une préparation individuelle, ils se présentent mutuellement leurs personnages et leurs contributions au développement durable et en discutent ensemble.</p> <p><b>En complément : article « Overtourism »</b> L'article peut être lu en commun ou individuellement et ensuite abordé ensemble sur la base thèmes de discussion.</p>
<b>Objectif</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les élèves connaissent la notion de développement durable et sont capables de l'appliquer au tourisme.</li><li>• Les élèves sont capables de faire des propositions d'action pour rendre plus durable l'organisation de leur propre voyage.</li></ul>
<b>Plan d'études</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les élèves sont capables de découvrir les formes des déplacements des êtres humains, des biens et des messages ainsi que de d'évaluer les avantages et les conséquences des déplacements pour l'être humain et l'environnement. (NMG.7.5)</li><li>• Les élèves sont capables d'évaluer l'importance du tourisme. (RZG.2.5)</li></ul>
<b>Matériel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fiches de travail</li><li>• Matériel pour prendre des notes</li><li>• Propositions de solutions</li></ul>
<b>Forme sociale</b>	TI / TP, TG
<b>Durée</b>	90'

### Informations complémentaires :

- Vous trouvez des informations sur les programmes et objectifs de développement durable des Auberges de Jeunesse Suisses sur : [Stratégie | Auberges de Jeunesse Suisses \(youthhostel.ch\)](https://youthhostel.ch)



## Beaucoup de touristes – un fléau ou une bénédiction ?



Discutez au sein du groupe quelles sont les conséquences positives et négatives d'une ruée de touristes pour les différents domaines. Notez vos réflexions à l'aide de mots-clés dans les cases.

### Villes / régions

Conséquences positives	Conséquences négatives

### Nature / faune et flore

Conséquences positives	Conséquences négatives

### Habitantes et habitants de la région

Conséquences positives	Conséquences négatives

### Hôtellerie et restauration (hôtels, restaurants, etc.)

Conséquences positives	Conséquences négatives

# Tourisme durable

Matériel de travail



3 / 9

## Voyager de manière durable (?)

### Le développement durable, c'est...

Le principe du développement durable est issu de l'exploitation forestière. On n'abat pas plus d'arbres qu'il ne peut pousser jusqu'à la prochaine coupe. Cela peut être aussi transposé sur d'autres domaines de la vie, comme p. ex. le tourisme.



Mais au juste, à quoi pourrait ressembler un tourisme durable ?  
Quelle peut être la contribution de chacun/e pour que l'on ne consomme pas plus que ce qu'il repousse ou qu'il en reste suffisamment pour les générations futures ?

Tire une carte et réfléchis quelle pourrait être la contribution de ton personnage.



Patrick est propriétaire d'un hôtel dans une grande ville suisse. Ses hôtes ne restent souvent qu'une nuit ou quelques jours.

#### Exercice :

Comment pourrait-il contribuer au développement durable avec son hôtel ?  
Où pourrait-il économiser des ressources (p. ex. eau, énergie) ?

Naturellement, ses hôtes doivent continuer d'avoir envie de passer une nuit dans son hôtel.



Sandra aime voyager et se déplace beaucoup. Elle souhaite découvrir le plus de choses possibles et recueillir de nouvelles impressions.

#### Exercice :

Comment Sandra peut-elle modifier son comportement en matière de voyage afin de consommer moins de ressources (p. ex. eau, énergie, carburant) ?  
Comment Sandra fait-elle pour adopter un comportement durable à ses destinations de voyage ?

Sandra ne veut et ne doit pas complètement renoncer aux voyages. Elle est toutefois ouverte à tes conseils et à de nouvelles variantes de voyage.

# Tourisme durable

Matériel de travail



4 / 9



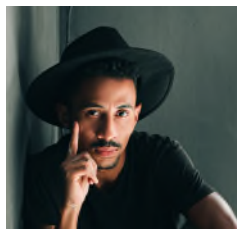
Nina dirige un restaurant de montagne. Elle accueille tous les jours des randonneurs et des touristes qui prennent le téléphérique pour arriver chez elle.

**Exercice :**

Comment pourrait-elle contribuer au développement durable avec son restaurant ?

Où pourrait-elle économiser des ressources (p. ex. eau, énergie, carburant) ?

Naturellement, ses hôtes doivent continuer d'avoir envie de boire un verre et de prendre un repas dans son restaurant.



Dennis est directeur d'une agence de voyages. Il conseille ses clientes et clients sur leurs itinéraires de voyage et les réserve pour eux.

**Exercice :**

Comment pourrait-il contribuer au développement durable avec son agence de voyages ?

Comment peut-il enthousiasmer ses clientes et clients pour plus de durabilité dans leurs voyages ?

Naturellement, ses clientes et clients doivent continuer de réserver leurs voyages chez lui. Il a donc besoin de propositions intéressantes de ta part.



Vanessa est propriétaire d'un magasin d'alimentation dans un village de montagne. Beaucoup de touristes font leurs provisions chez elle avant leurs tours dans les montagnes et leurs randonnées.

**Exercice :**

Comment pourrait-elle contribuer au développement durable avec ses offres ?

Où pourrait-elle économiser des ressources (p. ex. eau, énergie, carburant) ?

Vanessa souhaite naturellement continuer d'accueillir beaucoup de touristes chez elles dans son magasin et leur proposer de savoureuses victuailles.



Roberto est enseignant et il est en camp avec sa classe. Ils passent la nuit dans une Auberge de Jeunesse et ont différentes activités à leur programme.

**Exercice :**

Comment Roberto et sa classe peuvent-ils contribuer au développement durable ?

Où pourrait-elle économiser des ressources (p. ex. eau, énergie, carburant) ?

Naturellement, le camp doit rester une expérience inoubliable pour toutes les participantes et participants.



## Surtourisme en Suisse

### Quand les locaux sont submergés par les voyageurs

**Il arrive aussi aux lieux touristiques d'avoir trop de monde. Toutefois, il est difficile d'arriver à contrôler les flux de visiteurs.**

*Samedi, 23.09.2023, 07 h 06 , SRF.ch News*

**Dans le passé, Amsterdam, Lucerne ou Venise courtoisaient les groupes de touristes. Aujourd'hui, beaucoup d'habitants affirment qu'ils sont submergés.**

C'est par exemple aussi le cas de Lauterbrunnen. Le village ne compte qu'environ 2300 habitantes et habitants, mais beaucoup plus de touristes. Ils viennent avant tout pour admirer la chute d'eau du Staubbach. C'est l'une des plus belles cascades de Suisse et elle a beaucoup de succès sur Instagram.

Cet été, le village de Lauterbrunnen a quasiment été submergé. Les locaux sont agacés. La commune a déjà réagi et a posé des panneaux demandant de prendre des égards. Lauterbrunnen ne fait pas figure d'exception, il n'est qu'un des nombreux exemples dans notre pays.

La question se pose : Est-ce que quelque chose ne tourne pas rond dans le tourisme suisse ? « Si l'on regarde la population, certainement. Si l'on pose la question à certains magasins de souvenirs, évidemment que non », répond Jürg Stettler. Il est expert dans le domaine du tourisme à la Haute école de Lucerne.

« Et cela illustre parfaitement la problématique que sur le site de Lauterbrunnen, il y par moments ou souvent un trop grand nombre de touristes qui ne sont plus acceptés par la population. Sur ce point c'est juste, la situation est hors de contrôle actuellement » selon Jürg Stettler.

#### **Conflit entre les hôtes et les locaux**

Le phénomène s'appelle le surtourisme. Et justement, les touristes portent aussi une part de responsabilité. Par exemple, on a pendant longtemps fait énormément de publicité en Asie pour les sites connus en Suisse.

« Évidemment, cela se paie. Mais cela est aussi une question de perspective. Il y a des touristes qui pensent que nous n'avons aucun problème de surtourisme et si c'est le cas, seulement de façon ponctuelle », explique Jürg Stettler. « Je pense qu'on méconnaît la problématique. »

Il s'agit de deux choses qui se contredisent fondamentalement : Les touristes amènent de l'argent, mais les touristes engendrent aussi des problèmes.

« Sur le fond, un nombre croissant de touristes est du point de vue économique au premier abord très souhaitable » estime Jürg Stettler. Les médias sociaux se sont aussi avérés être un bon instrument à cette fin. En effet, les touristes ont pris en charge la commercialisation. Mais de cette façon, on a aussi perdu le contrôle : « Les médias sociaux qui faisaient au départ figure de bénédiction sont devenus un véritable problème à certains endroits. »

#### **Comment diriger les flux de touristes dans le futur ?**

L'expert dans le domaine du tourisme est convaincu que dans le passé, avec le tourisme de groupes, on avait plus de contrôle pour diriger les voyageurs. « Plus les voyageurs individuels sont nombreux, plus cela est difficile. C'est ce que me rapportent la plupart des responsables touristiques. »

À partir de l'année prochaine à Venise, une taxe d'incitation de cinq euros sera introduite dans certains cas. « Avant cela, ils ont essayé plusieurs choses à moitié pendant plusieurs années et se sont maintenant rendus compte qu'une incitation est nécessaire », explique Jürg Stettler. « Ce ne sera pas encore le grand chambardement », mais cela devrait aider à étudier les rentrées d'argent, l'acceptation et enfin l'impact de l'incitation. Une taxe d'incitation est actuellement aussi discutée à Lauterbrunnen. Il est donc bien possible qu'à l'avenir, il faudra payer une entrée pour visiter le village des chutes d'eau.



## Sur-tourisme en Suisse – impulsions pour une discussion



Après avoir lu attentivement l'article sur ce qu'on appelle le sur-tourisme, tu peux répondre aux questions et effectuer les exercices suivants.

Quelle est la situation dans ta commune ? Y a-t-il peu, beaucoup ou même trop de touristes ?

.....  
.....

Comment réagiras-tu si ta commune était soudain submergée de touristes ?

.....  
.....

Connais-tu d'autres lieux et communes dans lesquelles le sur-tourisme est un sujet de discussion ?

.....  
.....

Que penses-tu de l'affirmation : « Les médias sociaux qui faisaient au départ figure de bénédiction sont devenus un véritable problème à certains endroits. » ?

.....  
.....

Dans tes décisions, p. ex. pour les excursions, les nouveaux gadgets, la mode, etc., te laisses-tu aussi influencer par les médias sociaux et les influenceurs ?

.....  
.....

Que penses-tu de la mesure proposée d'exiger une taxe d'entrée pour les attractions touristiques et pour pénétrer dans certains villages ?

.....  
.....

As-tu des idées pour d'autres solutions afin de réduire le sur-tourisme dans certaines communes ?

.....  
.....

# Tourisme durable

Proposition de solution



7 / 9

## Beaucoup de touristes – un fléau ou une bénédiction ?

Mentions possibles dans les différentes catégories :

### Villes / régions

Conséquences positives	Conséquences négatives
<i>Recettes issues du tourisme</i> <i>Emplois dans le domaine du tourisme</i> <i>Amélioration de l'image grâce au tourisme</i> <i>Développement des infrastructures (p. ex. aéroport, gare, etc.)</i> <i>Investissements dans des biens culturels</i> <i>Investissements dans la conservation de la nature</i>	<i>Déplacement des locaux</i> <i>Conséquences sur l'environnement</i> <i>Augmentation du coût de la vie</i> <i>Caractère saisonnier et insécurité des emplois</i> <i>Gentrification (certains quartiers de la ville deviennent des attractions touristiques très chères)</i>

### Nature / faune et flore

Conséquences positives	Conséquences négatives
<i>Aménagement de zones protégées</i> <i>Renforcement de la sensibilisation à l'environnement grâce à l'expérience de la nature sur place</i> <i>Recherche et formation des touristes sur place possibles</i>	<i>Destruction de milieux à cause de l'infrastructure touristique (p. ex. hôtels)</i> <i>Atteinte à la tranquillité liée aux touristes</i> <i>Littering</i> <i>Introduction d'espèces invasives provenant de pays exotiques</i> <i>Contribution au changement climatique en raison des émissions provoquées par le voyage</i>

### Habitantes et habitants de la région

Conséquences positives	Conséquences négatives
<i>Emplois dans le domaine du tourisme</i> <i>Amélioration de l'infrastructure (p. ex. hôpitaux, gares, aéroports) qui sont aussi à disposition des locaux</i> <i>Échange culturel</i> <i>Possibilités de revenu supplémentaires (p. ex. vente de produits régionaux, offres de cours, etc.)</i>	<i>Emplois saisonniers</i> <i>Coût de la vie en augmentation dans les régions touristiques</i> <i>Changement culturel lié à l'adaptation aux attentes des touristes</i> <i>Conséquences pour l'environnement (p. ex. littering)</i> <i>Conflits et malentendus culturels</i>



# Tourisme durable

Proposition de solution





8 / 9


## Hôtellerie et restauration (hôtels, restaurants, etc.)

Conséquences positives	Conséquences négatives
<i>Développement économique</i> <i>Création d'emplois</i> <i>Possibilité de présentation des particularités locales (p. ex. recettes, traditions)</i>	<i>Caractère saisonnier</i> <i>Concurrence et pression sur les prix</i> <i>Manques de personnel pendant la haute saison</i> <i>Adaptation culturelle aux attentes des touristes</i>

## Voyager de manière durable (?)

 Patrick, propriétaire d'hôtel	<b>Mots-clés possibles :</b> <i>Améliorer l'efficacité énergétique (p. ex. utiliser les sources d'énergie renouvelables)</i> <i>Économies d'eau (p. ex. robinetteries économes en eau, recyclage des eaux usées)</i> <i>Réduction des déchets</i> <i>Achats durables (régionaux, saisonniers, respectueux de l'environnement)</i> <i>Encouragement des clients de l'hôtel à adopter un comportement durable (p. ex. utiliser les serviettes plusieurs fois au lieu de les donner à laver tous les jours)</i>
---	---

 Sandra Fan de voyage	<b>Mots-clés possibles :</b> <i>Utilisation de moyens de transport respectueux de l'environnement (minimiser les voyages en avion, utiliser les TP)</i> <i>Économies d'énergie lors des nuitées à l'hôtel (p. ex. utiliser les serviettes plusieurs fois au lieu de les laver tous les jours)</i> <i>Prévention du gaspillage, pas de littering et recyclage</i> <i>Soutien de produits locaux (p. ex. spécialités culinaires régionales)</i> <i>Respect de l'environnement, ne déranger ni les animaux, ni les plantes</i> <i>Donner un feedback, encourager les hébergements au développement durable</i>
--	---

 Nina Propriétaire de restaurant	<b>Mots-clés possibles :</b> <i>Utiliser des denrées alimentaires locales et saisonnières</i> <i>Réduire le gaspillage de denrées alimentaires (arrêter le gaspillage de nourriture)</i> <i>Achat durable de denrées alimentaires</i> <i>Éviter le plastique jetable</i> <i>Utiliser des appareils énergétiquement efficaces dans la cuisine</i> <i>Utiliser des appareils efficaces du point de vue de la consommation de l'eau dans la cuisine</i> <i>Organiser une gestion des déchets respectueuse de l'environnement</i> <i>Recyclage</i> <i>Utiliser des sources énergétiques renouvelables (p. ex. installation solaire sur le restaurant)</i>
--	--



# Tourisme durable

Proposition de solution



9 / 9



Dennis  
Directeur d'une  
agence de  
voyages

### **Mots-clés possibles :**

*Promouvoir et recommander des options de voyage durables  
Travail d'information au sujet de l'importance de voyages durables  
Préparer des informations au sujet des conséquences sur l'environnement  
Soutien de projets de protection de la nature  
Proposer des options de compensation des émissions  
Collaboration avec des fournisseurs durables*



Vanessa  
Propriétaire de  
magasin

### **Mots-clés possibles :**

*Proposer des spécialités saisonnières et locales  
Réduction du gaspillage des denrées alimentaires (food waste) par le marquage des denrées alimentaires avec une date de péremption proche  
Participation à des programmes de dons de nourriture  
Recyclage et réduction des déchets  
Achats durables (biologiques, commerce équitable, etc.)  
Utiliser des emballages respectueux de l'environnement, éviter le plastique jetable*



Roberto  
Enseignant

### **Mots-clés possibles :**

*Choisir des activités durables  
Voyage avec les TP, à vélo, à pied au lieu de l'autocar  
Choisir un hébergement respectueux de l'environnement  
Prévoir la découverte de la nature et la sensibilisation  
Encourager la prise de conscience du développement durable pendant le camp  
Planifier des actions telles qu'un Cleanup Day  
Gestion économe de l'eau et de l'énergie  
Recyclage, élimination des déchets correcte, pas de littering*